

دستورالعمل تبلیغات تلویزیونی نامزدهای انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی

در راستای اجرای سیاست‌های کلی انتخابات ابلاغی رهبر معظم انقلاب اسلامی، قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و آئین‌نامه اجرایی آن و به منظور ایجاد شور و نشاط در فضای انتخاباتی کشور و ترغیب و تشویق آحاد جامعه به مشارکت در امر انتخابات و نیز استفاده نامزدهای دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی از ظرفیت رسانه ملی برای تبلیغ و آگاه سازی مردم از اهداف و برنامه های خود، دستورالعمل تبلیغات انتخاباتی تلویزیونی به شرح ذیل با رعایت قوانین بالادستی و جاری ناظر بر سازمان از جمله قانون خط مشی کلی و اصول برنامه‌های سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، درخصوص شکل، محتوا و نحوه تبلیغات نامزدها و نظارت بر آن مبتنی بر اصل فرصت های برابر تبلیغاتی و عدالت انتخاباتی برای اجرا ابلاغ می شود:

۱) الزامات و ممنوعیت‌های محتوایی

الف- الزامات محتوایی

- به استناد تبصره (۲) ماده (۶۱) و تبصره (۱) ماده (۶۴) آئین نامه اجرایی قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی تولید محتوا توسط نامزدها با کمک صدا و سیما صورت می‌پذیرد و ضوابط فنی و محتوایی آن باید به تایید هیات اجرایی مرکزی برسد. همچنین برنامه زمان‌بندی پخش برنامه‌های تولید شده با پیشنهاد صدا و سیما و با نظارت هیات استانی بررسی تبلیغات صورت می‌پذیرد.
- محتوای برنامه‌های تبلیغاتی باید مطابق سیاست‌ها و ضوابط تولید و پخش سازمان و نمونه و قالب اعلام شده تولید و تحویل شود.
- محورهای ویدئو تبلیغاتی مشتمل بر اعلام میزان تحصیلات و مدارج علمی و ارائه پیشینه و سوابق کاری و تجربی، اطلاعات خانوادگی، حامیان، علایق و سلیق شخصی و پاسخ به سؤالاتی است که در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی برای همه داوطلبان به صورت یکسان مطرح می‌شود.
- مدت محتوای تبلیغاتی تولید شده، متناسب با تعداد نامزدها و بر اساس اعلام هیات استانی بررسی تبلیغات هر استان خواهد بود.

- در محتوای تولید شده، رعایت حجاب، لباس و پوشش متعارف برای خانم ها و آقایان ضروری است.
- استفاده از لباس های مبلغ فرهنگ غرب یا دارای زیورآلات غیرمتعارف ممنوع است.

ب- محدودیت ها و ممنوعیت های محتوایی

- هرگونه تخریب، توهین، تهدید، تهمت، افترا، نشر اکاذیب و هتک حرمت و حیثیت اشخاص حقیقی و حقوقی
- اظهارات و رفتارهای خلاف وحدت و امنیت ملی نظیر ایجاد اختلاف و تشدید اختلافات زبانی، مذهبی، قومیتی و منطقه ای؛
- توهین به ادیان رسمی کشور و آداب و سنن طوایف؛
- وعده های خارج از اختیارات و وظایف نمایندگی؛
- هرگونه محتوای خلاف مفاد قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، قانون شفافیت و نظارت برتامین مالی فعالیت های انتخاباتی در انتخابات مجلس شورای اسلامی و سایر قوانین موضوعه برابر دستورالعمل هیات اجرایی مرکزی
- سیاه نمایی و محتوای کذب، غیر واقعی، مغایر اخلاق و قانون و مخل آرامش روانی جامعه
- سوء شهرت حامیان
- استفاده تجاری از فرصت تبلیغاتی

الزامات فنی:

الزامات و ضوابط فنی توسط سازمان صدا و سیما احصاء گردیده است و به شرح ذیل در پی نوشت می آید.^۱

-
- ✓^۱ فونت نوشتاری باید B-yekan باشد.
 - ✓ تصویر حتماً باید HD باشد بتوان با تلفن همراه یا دوربین ضبط کرد.
 - ✓ زاویه دوربین باید روبه روی چشم (EYELEVEL) باشد.
 - ✓ در صورت استفاده از نماد فیزیکی در صحنه (مثلاً قاب یا مجسمه و ...) تصویر نباید به گونه ای باشد که انعکاس ایجاد کند و باعث اختلال در تصویر شود.
 - ✓ تصویر باید واضح باشد.(FOCUS)
 - ✓ تصویر نباید ضد نور باشد (سیلوئت) یا نوردهی شدید (اکسپوز) باشد یا بخشی از صورت سایه روشن داشته باشد.
 - ✓ ضبط صدا حتماً با میکروفون یا هندزفری باشد تا صدا واضح باشد و صدای محیط غلبه پیدا نکند.
 - ✓ برای نوشتن اطلاعات زیرنویس حتماً از فرم نمونه تحویل شده استفاده شود. از تغییر محتوای این فرم خودداری شود.

۲) بارگذاری محتوا و زمان بندی پخش

- نامزدها می توانند تا ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۲ محتوای تبلیغاتی خود را در سامانه تبلیغات سازمان صدا و سیما بارگذاری کنند. این زمان به مدت یک هفته و فقط یک بار با نظر هیات اجرایی مرکزی قابل تمدید است.
- در بارگذاری محتوا تفاوتی میان ثبت نام کنندگان نخواهد بود و فهرست نهایی مورد تایید شورای نگهبان ملاک اصلی پخش است.
- نامزدهایی که در مرحله بررسی نهایی شورای نگهبان تایید صلاحیت شوند، تا ۲۵ بهمن ماه فرصت خواهند داشت محتوای تبلیغاتی خود را بار گذاری کنند.
- فهرست اسامی نامزدهای انتخاباتی در هر حوزه ی انتخابیه بصورت الفبایی گروه بندی شده و در بسته های زمانی متناوب بصورت چرخشی در ایام مجاز تبلیغات پخش خواهد شد.
- زمان پخش با تاییدیه هیات استانی بررسی تبلیغات مشخص می گردد و توسط آن هیات به نامزدها اعلام می شود.
- در حوزه های انتخابیه ای که قاعده پیش گفته قابل اجرا نباشد، زمان پخش با پیشنهاد مدیرکل مرکز صدا و سیما استان یا نماینده رئیس سازمان و تایید هیات استانی بررسی تبلیغات تعیین می شود.
- صدا و سیما می تواند در بسترهای فضای مجازی خود (تلویزیون و ایران صدا) امکان تبلیغات برای نامزدها را فراهم کند. رسیدگی به شکایات از محتوای تبلیغاتی این سکوها از طریق هیات استانی بررسی تبلیغات و یا کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه صورت می پذیرد.

۳) نظارت و ارزیابی

- به استناد تبصره (۲) ماده (۶۱) آیین نامه اجرایی قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی نظارت بر حسن اجرای ضوابط قانونی مربوطه (فنی و محتوایی) بر عهده سازمان صدا و سیما می باشد.
- به استناد ماده (۸۱) قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ماده (۶۵) آیین نامه اجرایی آن مسئول رسیدگی به شکایات نامزدها در خصوص عدم رعایت ضوابط توسط دستگاه ها و نهادها، هیات استانی بررسی تبلیغات استان می باشد و نامزدها می توانند اعتراض خود در این خصوص را به هیات استانی بررسی تبلیغات اعلام نمایند و آن هیات موظف است ظرف (۲۴) ساعت به آن رسیدگی نماید.

این دستورالعمل در (۳) بند توسط سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران تهیه شده است و در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ به تصویب هیات اجرایی مرکزی انتخابات رسید.