

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ما البته سفارش کرده ایم، مکرر سفارش کرده ایم،
مکرر هم سفارش خواهیم کرد و به همه دست اندرکاران،
هم به وزارت کشور، هم به شورای محترم نگهبان،
به نظار و مجریان، مراقب باشند، مسئولیتشان را،
وظیفه شان را درست انجام بدهند، خوب انجام بدهند،
آرای مردم در دست اینها امانت است.
این سفارش را همیشه کرده ایم، مراعات هم کرده اند،
باز هم مراعات خواهند کرد به فضل الهی.





دیرخانه سادات انتخابات استان اصفهان

کارگروه اجرایی دوازدهمین دوره انتخابات

مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات خبرگان رهبری

کمیته آموزش انتخابات

شهرستان فریدن ۱۴۰۲

**دستور العمل تبلیغات نامزدهای انتخابات
دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی**

فهرست

**تبلیغات در فضای
حقیقی**

تعاریف

**قانون شفافیت و نظارت
بر تامین مالی فعالیتهای
انتخاباتی**

**تبلیغات در فضای
مجازی**

تعريف

تبلیغات

به مجموعه اقدامات نامزدهای انتخابات و یا نمایندگان آنها و سایر افراد اعم از گفتاری، نوشتاری و رفتاری به منظور تاثیرگذاری بر رایدهندگان گفته میشود که با هدف رساندن پیام، خط مشی و برنامه نامزدها یا احزاب و گروههای سیاسی به مردم است تا از این طریق آنها را به رای دادن به نامزدهای مورد نظر یا جریان و گروه خاص ترغیب نمایند.

فعالیت‌های انتخاباتی

به هرگونه فعالیت قانونی اطلاق می‌گردد که نامزدها، احزاب و گروه‌های سیاسی و طرفداران آنها در تبلیغات و یا امور مرتبط با انتخابات در فضای حقیقی و مجازی انجام می‌دهند.

فضای مجازی

مجموعه‌های از ارتباطات انسانی از طریق رایانه و وسایل مخابراتی همچون تلفن همراه و شبکه های اجتماعی در بستر اینترنت بدون در نظر گرفتن جغرافیای فیزیکی است.

سامانه مالی انتخابات

پایگاهی است که وزارت کشور به صورت الکترونیکی ایجاد نموده و نامزدها و احزاب و گروههای سیاسی ملزم به ثبت اطلاعات مالی خود مطابق قانون در این سامانه میباشند.

تأمین مالی انتخابات

به مجموعه منابعی گفته میشود که جهت تأمین هزینه های انتخاباتی انجام و یا صرف میشود.

درگاه نشر تبلیغات

هر نوع درگاه نشر در فضای مجازی که از طریق آن تبلیغات انتخاباتی منتشر میشود؛ نظیر گروهها و کانالهای شبکههای پیامرسان صوتی، متنی، تصویری و ویدئویی (سامانه های ارسال پیام کوتاه sms) و نظایر آن

محتوای تبلیغاتی و انتخاباتی

هرگونه محتوای تهیه شده برای تبلیغات یا امور مرتبط با انتخابات در قالبهای مختلف صوت، تصویر، انیمیشن، فیلم، نظرسنجی، سخنرانی، متن و...

اخبار جعلی یا خلاف واقع

هر گونه اطلاعات و اخبار منتشر شده در فضای مجازی شامل انواع آثار متنی، صوتی، تصویری یا چند رسانهای که مابه ازایی در واقعیت نداشته یا شکل تحریف شدهای از یک واقعیت یا خلاف واقع (شبهات و شایعات) بوده و اثبات جعلی بودن آن امکانپذیر است.

انتشاردهنده محتوا

هر فرد یا مجموعه‌ای که به گروهی از مخاطبان دسترسی دارد و از طریق رسانه‌های مختلف می‌تواند تبلیغات را در اختیار مخاطبین قرار دهد. سرویس‌دهندگان اشتراک گذاری ویدئو، دارندگان سامانه پیام کوتاه، صاحبان کانالها و صفحات شبکه‌های اجتماعی پر مخاطب، درگاه‌های نشر پر مخاطب و نظایر آن، نمونه‌هایی از منتشرکنندگان محتوا هستند.

ترول

افرادی هستند که دستور کار مشخصی را در شبکه های اجتماعی دنبال میکنند. همانند باتها ، آنها نماینگر دستکاری در گفتمان به شمار می روند.

باتهای اجتماعی

افرادی که با استفاده از یک حساب کاربری به صورت تمام یا نیمه خودکار در شبکه های اجتماعی فعالیت میکند و غالباً (با دستکاری و جهت دهی گفتمان ها) وظیفه تاثیرگذاری بر روی مباحث و یا نظرات خوانندگان را بر عهده دارد.

تبلیغات در فضای حقیقی

تبلیغات در فضای حقیقی

تبلیغات و شیوه های تبلیغی مجاز اعم از فضای حقیقی و مجازی منحصر به موارد مجاز مذکور در این قانون و قانون شفافیت و نظارت بر تأمین مالی فعالیتهای انتخاباتی در انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب ۱۳۹۸/۱۱/۰۶ است و مراجع اداری، انتظامی و قضائی موظف به برخورد با تبلیغات غیرمجاز هستند. فعالیت تبلیغات انتخاباتی نامزدهای نمایندگی هشت روز قبل از روز اخذ رأی (مرحله اول و دوم) آغاز و تا ۲۴ ساعت قبل از اخذ رأی ادامه خواهد داشت.



شروع تبلیغات

شروع؛ ساعت ۰۰:۰۰ روز پنجشنبه مورخ

۱۴۰۲/۱۲/۰۳

پایان؛ ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ

۱۴۰۲/۱۲/۱۰

(ماده ۷۰ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



حق استفاده تمامی نامزدهای انتخابات مجلس شورای اسلامی از امکانات و تسهیلات نهادها و دستگاههای اجرایی از جمله سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، شهرداریها و دهیاریها که فهرست و مشخصات کامل امکانات و تسهیلات و برنامه زمانبندی ارائه آنها و همچنین هزینه استفاده از آنها را هیأت استانی بررسی تبلیغات در اختیار آنها قرار میگیرد.

(ماده ۶۱ و ۶۲ آیین نامه)

تبلیغات در فضای حقیقی

تبلیغات در فضای حقیقی

امکان نصب آثار تبلیغاتی صرفاً در مکانهای مشخص شده توسط فرمانداریها و بخشداریه‌ها اعم از امکانات دستگاههای اجرایی، شهرداریها و دهیاریها با نظارت هیأت استانی بررسی تبلیغات فراهم است..

(ماده ۶۰ آئین نامه و تبصره ذیل آن)





استفاده از اظهار نظر، نام، تصویر یا نماد سایر اشخاص حقیقی و حقوقی و همچنین احزاب و گروه‌های سیاسی در تبلیغات انتخاباتی منوط به ارائه موافقت کتبی آنها به هیأت بررسی تبلیغات استان قانونیست.

(ماده ۷۱ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



چاپ و آگهی تبلیغات از سوی چاپخانه‌ها، مراکز تکثیر و سایر اشخاص منحصرأ در صورت درخواست کتبی نامزد، مسئول ستاد اصلی تبلیغات وی و یا احزاب و گروه‌های سیاسی با رعایت ضوابط و درج نام و نشانی چاپخانه یا مرکز تکثیر و تاریخ چاپ در زیر آگهی منعی ندارد.

تبلیغات در فضای حقیقی

(ماده ۷۲ قانون)



اندازه آثار تبلیغاتی در ابعاد حداکثر *۷۰
۱۰۰ سانتیمتر است. (تبصره ۴ ماده ۸۲ قانون)

نصب آثار تبلیغاتی در محل ستاد تبلیغاتی
نامزدها مجاز است. (تبصره ۲ ماده ۷۶ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



هر نامزد میتواند تنها یک ستاد تبلیغات انتخاباتی اصلی در حوزه انتخابیه و همچنین یک ستاد انتخاباتی فرعی در هر شهر یا روستا یا منطقه شهرداری دایر نماید.

* نامزد موظف است ستادهای اصلی و فرعی به همراه نشانی و مسئول آنها را به فرمانداری مرکز حوزه انتخابیه و هیأت استانی بررسی تبلیغات اعلام نماید.

(ماده ۷۸ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



هر نامزد میتواند متناظر با ستادهای مصرح
در قانون، ستاد بانوان نیز ایجاد نماید.

* مکان ستاد تبلیغات انتخاباتی بانوان میتواند
در داخل ستاد اصلی یا در ساختمانی مجزا
باشد.

(تبصره ۳ ماده ۷۸ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



داوطلبان نمایندگی و طرفداران آنان تنها
میتوانند شایستگیهای خود یا داوطلب مورد
نظرشان را مطرح نمایند.
(ماده ۸۰ قانون)

نامزدها میتوانند در محل ستاد تبلیغاتی خود،
در صورت تأیید هیأت استانی بررسی تبلیغات
و دیگر محلهای تأیید شده توسط این هیأت،
سخنرانی عمومی و تجمع قانونی داشته
باشند. (ماده ۵۲ آیین نامه)

تبلیغات در فضای حقیقی



نصب و استفاده از بلندگو صرفاً در محل ستاد تبلیغاتی نامزدها و محل سخنرانی ایشان مجاز است. (تبصره ماده ۵۲ آیین نامه)

اعلام نظر ها شخصیت به شرطی مجاز است که بدون ذکر عنوان و مسئولیت آنها باشد. (تبصره ۱ ماده ۴۶ آیین نامه)

استفاده از نظر یا تصویر مدیران و مقامات موضوع ماده (۷۵) قانون که قبلاً جنبه عمومی پیدا کرده است بلامانع میباشد. (تبصره ۲ ماده ۴۶ آیین نامه)

تبلیغات در فضای حقیقی



نصب هرگونه تابلو با هر اندازه که نشاندهنده مکان ستاد تبلیغات انتخاباتی نامزدها باشد، بلامانع است.

(ماده ۴۸ آیین نامه)

نامزدهای انتخاباتی میتوانند با استفاده از آثار تبلیغاتی مجاز به صورت مشترک نیز تبلیغات انتخاباتی داشته باشند.

(ماده ۵۱ آیین نامه)

هرگونه اعلام انصراف نامزدها و انتشار آن در رسانه ها پس از تایید هیات اجرایی مرکز حوزه انتخابیه مجاز است.

(تبصره ۳ ماده ۷۹ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی

تبلیغات در فضای حقیقی

استفاده از امکانات تبلیغاتی نهادها و دستگاههای خصوصی همچون بیلборدهای شهری، بالنهای تبلیغاتی، نشریات و جراید و نظایر آن در صورتی مجاز است که امکان استفاده از آن برای همه نامزدها به صورت برابر و با اخذ وجه فراهم باشد.
(تصمیم هیأت مرکزی اجرایی)

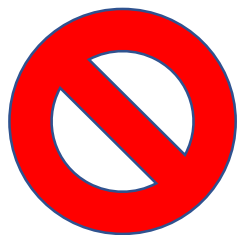




پیگیری امور حوزه انتخابیه و تقاضاهای مردم توسط نمایندگان فعلی که داوطلب انتخابات هستند از زمان ثبت نام بلا مانع است و تبلیغات زود هنگام و غیر مجاز محسوب نمیگردد.

(بند ۱ ماده ۸۳ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



دادن وعده‌های خارج از اختیارات قانونی
نمایندگی توسط نامزدها.

(بند ۲ ماده ۸۲ قانون)

هرگونه تخریب، تهدید، هتک حرمت و حیثیت
اشخاص حقیقی و حقوقی

(بند ۳ ماده ۸۲ قانون)

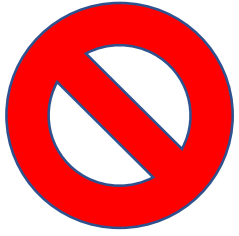
تبلیغات در فضای حقیقی



نوشتن یا اظهار مطالب خلاف واقع و نشر اکاذیب از نتایج بررسی صلاحیتها، شمارش آراء، ادعاهای بی اساس در خصوص تقلب در انتخابات، مخدوش بودن انتخابات و توقف انتخابات (استفاده از عناوین تحصیلی که نامزد فاقد آن است مانند دکتر و مهندس مشمول این بند است)

(بند ۴ ماده ۸۲ قانون بند ۱۱ ماده ۶ قانون مطبوعات ماده ۷۴۶ قانون مجازات اسلامی بخش جرایم رایانه‌ای)

تبلیغات در فضای حقیقی



تبلیغات در فضای حقیقی

دیوار نویسی

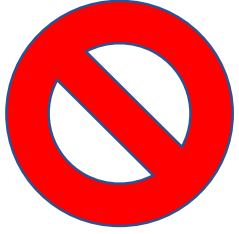
(بند ۵ ماده ۸۲ قانون)

تخریب یا پاره کردن عکس و دیگر آثار تبلیغاتی نامزدها در مهلت قانونی تبلیغات که در محل‌های مجاز الصاق شده و یا قرار گرفته باشد.

(بند ۶ ماده ۸۲ قانون)

نصب یا توزیع محتوا و آثار تبلیغاتی تهیه شده بدون رعایت قانون

(بند ۷ ماده ۸۲ قانون)

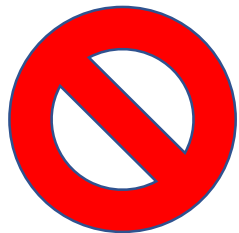


استفاده از آثار تبلیغاتی متضمن موارد مغایر
عرفت عمومی و یا موازین شرع
(بند ۸ ماده ۸۲ قانون)

اخلال و برهم زدن اجتماعات و سخنرانیهای
قانونی و تعرض به ستاد تبلیغاتی نامزدها.
(بند ۹ ماده ۸۲ قانون)

استفاده از کاروانها و کارناوالهای تبلیغاتی به
صورت پیاده یا با خودرو
(بند ۷ ماده ۸۲ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



استفاده از بلندگو در خارج از محیط
سخنرانی و ستاد تبلیغاتی و استفاده از
بلندگوی سیار ممنوع است.

(تبصره ماده ۵۲ آیین نامه)

استفاده از میز خطابه جمعه برای تبلیغات
انتخاباتی نامزدها

(ماده ۷۵ قانون)

استفاده از هرگونه پلاکارد با اندازه بیش
از ۷۰*۱۰۰ به جز در محل ستاد تبلیغات
انتخاباتی نامزد

(تبصره ۴ ماده ۸۲ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



هرگونه خرید و فروش مستقیم یا غیر مستقیم رأی یا فعالیت و تبلیغات انتخاباتی مستقیم و غیرمستقیم از طریق توزیع اقلام و لوازمی که برای دریافتکننده جنبه انتفاعی داشته باشد، اعطای کمکهای نقدی و غیرنقدی به اشخاص حقیقی و حقوقی، اماکن عمومی و مذهبی، هیأتها و امور خیریه، اعطای وام، پاداش و یا امتیازات از زمان ثبتنام در انتخابات ممنوع است.

(بند ۱ ماده ۸۳ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



تبانی در انتخابات از جمله کناره‌گیری
نامزدها با اخذ هرگونه امتیاز یا مواردی که
جنبه انتفاعی داشته باشد.

(بند ۱۶ ماده ۸۳ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی



استفاده از نمادهای خاص نامزدها نظیر لباس
یا رنگ مشخص در شعب اخذ رای.
(بند ۹ ماده ۸۳ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی

به منظور ایجاد عدالت انتخاباتی، نهادها و دستگاههای اجرایی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری، صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، شهرداریها و دهیارها یک ماه قبل از شروع تبلیغات انتخاباتی فهرست و مشخصات تکامل امکاناتی که عرفاً میتوان از آن برای تبلیغات عمومی در انتخابات استفاده کرد و برنامه زمانبندی پیشنهادی خود را در اختیار هیأت بررسی تبلیغات استان قرار میدهد.

(ماده ۷۴ قانون و ماده ۶۱ آیین نامه)

هیأت استانی بررسی تبلیغات در هر استان یک هفته پس از ثبت نام داوطلبان زیر نظر هیأت اجرایی مرکزی انتخابات به منظور ساماندهی و مدیریت تبلیغات انتخاباتی و ایجاد فضای مناسب جهت تحقق انتخابات رقابتی و تضمین بهره مندی یکسان نامزدها از امکانات دولتی و عمومی تشکیل میگردد.

(ماده ۸۱ قانون)

برنامه ریزی و اجرای مقررات لازم جهت
برخورداری نامزدها از فرصت برابر استفاده
از امکانات تبلیغاتی توسط هیأت استانی
بررسی تبلیغات صورت میپذیرد.

(ماده ۸۱ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی

هیأت‌های استانی بررسی تبلیغات مکلفند حداقل سه هفته قبل از آغاز دوره مجاز فعالیت تبلیغات انتخاباتی با رعایت اصل برابری فرصت تبلیغاتی و عدالت انتخاباتی، فهرست نهایی امکانات و تسهیلات به همراه برنامه زمانبندی، هزینه استفاده از آنها و نحوه مراجعه نامزدها به تفکیک هر حوزه انتخابیه را تهیه کرده و آن را به فرمانداریهای حوزه‌های انتخابیه اعلام نمایند تا دو هفته قبل از شروع تبلیغات به اطلاع نامزدها برسد.

(ماده ۶۲ آیین‌نامه)

فرمانداران مراکز حوزه‌های انتخابیه تا دو هفته قبل از آغاز فرآیند تبلیغات انتخاباتی، با دعوت از هیأت نظارت مربوط، نامزدها یا نمایندگان قانونی یا رؤسای ستاد انتخاباتی آنها، امکانات مجاز تبلیغی نهادها و دستگاههای اجرایی و برنامه زمانبندی استفاده از آنها را ارائه و معرفی میکنند.

(ماده ۶۳ آیین نامه)

تبلیغات در فضای حقیقی

گزارش تخلف و نقض ضوابط تبلیغات (حقیقی و مجازی) در جلسات مشترک هیأت‌های اجرایی و نظارت بررسی و ضمن تذکر به مرتکبان، نسخ‌های از گزارش مذکور به مرجع صالح قضائی و همچنین هیأت نظارت مرکزی جهت بررسی مجدد صلاحیت نامزدها ارسال میشود.

(تبصره ۳ ماده ۸۲ قانون)

تبلیغات در فضای حقیقی

مراقبت بر جرائم تبلیغاتی ارتكابی از جمله استفاده غیر قانونی از هرگونه امکانات و اموال دستگاههای دولتی و عمومی یا فعالیتهای تبلیغاتی غیر قانونی مسئولان و کارکنان و اعلام آن به مراجع صالح قضائی توسط هیأت استانی بررسی تبلیغات صورت میگیرد.

(بند ۳ تبصره ۳ ماده ۸۱ قانون)

عدم رعایت برنامه زمانبندی اعلامی هیأت استانی بررسی تبلیغات توسط نهادها و دستگاهها، تخلف محسوب شده و در این صورت نامزدها میتوانند شکایت خود را به هیأت استانی بررسی تبلیغات اعلام کنند. هیأت استانی بررسی تبلیغات موظف است ظرف (۲۴) ساعت از زمان دریافت شکایت به آن رسیدگی و نتیجه را به نامزد و نهاد و دستگاه اجرایی مورد نظر اعلام کند..

(تبصره ۱ ماده ۶۵ آیین نامه)

تبلیغات در فضای حقیقی

نامزدهای انتخابات در صورت اعتراض به عملکرد هیأت استانی بررسی تبلیغات میتوانند شکایت خود را به هیأت اجرایی مرکزی انتخابات اعلام کنند. این هیأت مکلف است ظرف (۲۴) ساعت به آن شکایت رسیدگی و نتیجه را جهت اقدامات بعدی به هیأت استانی بررسی تبلیغات و نامزد اعلام کند.

(تبصره ۲ ماده ۶۵ آیین نامه)

تبلیغات در فضای حقیقی

تبلیغات در فضای مجازی

تبلیغات در فضای مجازی

کلیه نامزدهای انتخابات میتوانند یک ستاد مجازی در حوزه انتخابیه خود داشته باشند. نامزدها موظفاند نسبت به ارائه مجوز بهره‌برداری برای ستاد تبلیغات مجازی خود و همچنین مشخصات مسئولین این ستاد به فرمانداری مرکز حوزه انتخابیه و هیأت استانی بررسی تبلیغات اقدام و پیوند آن را در سامانه‌های که وزارت کشور اعلام میکند ثبت نمایند.

(ماده ۷۸ قانون و ماده ۵۳ آیین نامه)

تبلیغات در فضای مجازی

ستاد تبلیغات مجازی نامزدهای انتخابات الزاماً
با مرجعیت دامنه های «ir» و یا «ایران»
و یا دامنه های فارسی باشند.
(تصمیم هیأت اجرایی مرکزی)

تبلیغات در فضای مجازی

کلیه احزاب و تشکلهای سیاسی دارای مجوز
فعالیت مجازند در زمان قانونی تبلیغات، در
راستای ترویج و ترغیب عمومی، اقدام به
راهاندازی پویش سیاسی مجازی نمایند.
(تصمیم هیأت اجرایی مرکزی)

تبلیغات در فضای مجازی

تبلیغات انتخابات از سوی داوطلبان، هواداران، احزاب و تشکله‌ها در فضای مجازی محدود به مواعید مقرر در قوانین و مقررات انتخابات است و هرگونه فعالیت تبلیغاتی انتخابات توسط داوطلبین خارج از موعد قانونی در فضای مجازی ممنوع است.

(تبصره ۱ ماده ۷۸ قانون)

تبلیغات در فضای مجازی

نامزدها و طرفداران آنها، احزاب و تشکلهای حامی آنها به هیچ وجه مجاز به تبلیغات علیه نامزدهای دیگر در فضای مجازی نبوده و تنها میتوانند شایستگیهای خود و یا نامزد مورد نظرشان را مطرح نمایند.

(ماده ۸۰ قانون)

تبلیغات در فضای مجازی

کلیه مسئولیتهای حقوقی و کیفی مترتب بر محتوای رایج شده توسط نامزدهای انتخاباتی، مطابق قوانین جاری کشور از جمله قانون جرایم رایانهای و قانون مطبوعات با نامزد منتشر کننده محتوا و مسئول ستاد تبلیغات انتخابات در فضای مجازی خواهد بود.

(تبصره ۲ ماده ۷۸ قانون)

تبلیغات در فضای مجازی

نامزهای انتخاباتی و ستادهای آنان موظف هستند همگی پیوندهای (لینکهای) صفحات تبلیغاتی پیامرسانهای اجتماعی مجاز در سکوهای پیام رسان داخلی اعم از ایتا، بله، گپ، آیگپ، روبیکا و نظایر آن و برنامههای خود در فضای مجازی را در سامانه اختصاصی اعلام شده وزارت کشور درج نمایند.

(ماده ۷۸ قانون و ماده ۵۴ آئین نامه اجرایی)

تبلیغات در فضای مجازی

مسئولیت تأمین امنیت صفحات رسمی نامزدهای
انتخابات در پیام رسان ها و شبکه های
اجتماعی مجاز بر عهده خودشان می باشد.
(تصمیم هیأت اجرایی مرکزی)

تبلیغات در فضای مجازی

به منظور جلوگیری از ارسال پیامکهای ناشناس، نامزدها میتوانند برای استفاده از بستر سامانههای پیام کوتاه نسبت به اختصاص MASK برای سرشماره تبلیغاتی خود اقدام نمایند.

(تصمیم هیأت اجرایی مرکزی)

تبلیغات در فضای مجازی

تولید، انتشار و باز نشر هرگونه محتوا یا اخبار جعلی یا خلاف واقع و یا تخریب و تهدید توسط هر یک از نامزدها و یا ستادهای ایشان در هر یک از درگاههای نشر داخلی و یا خارجی در فضای مجازی ممنوع است.

(تصمیم هیأت اجرایی مرکزی)

تبلیغات در فضای مجازی

استفاده نامزدها از رسانههای خارجی و باز
نشر تبلیغات در پیامرسانهای غیر مجاز در
سکوهای خارجی مانند تلگرام، واتساپ،
اینستاگرام و... ممنوع است..

(ماده ۷۲ قانون)

تبلیغات در فضای مجازی

ثبت پیوندها (لینک) صرفاً به صفحات مجاز و غیر فیلتر در این سامانه مجاز خواهد بود و مسئولیت نظارت بر این موضوع به عهده وزارت کشور است و نامزدها باید الزامات آن را به اطلاع اعضای ستاد خود برسانند.
(ماده ۷۲ قانون)

تبلیغات در فضای مجازی

رعایت شئون اسلامی در تمام متون،
تصاویر، محتوا و تبلیغات انتشار داده شده
اجباری و لازم الاجرا است.
(تصمیم هیأت اجرایی مرکزی)

تبلیغات در فضای مجازی

مسئولیت بررسی محتوا، متون و تصاویر
انتشار داده شده از سوی طرفداران نامزدها،
احزاب و تشکلهای حامی از لحاظ رعایت
شئونات اسلامی با هیأت استانی بررسی
تبلیغات است.

(تبصره ۲ ماده ۵۳ آیین نامه)

تبلیغات در فضای مجازی

انتشار و باز نشر تصاویر و مطالب خصوصی
نامزدها و وابستگان آنها به قصد تخریب آنان
در فضای مجازی ممنوع
است.

(تصمیم هیأت اجرایی مرکزی)

تبلیغات در فضای مجازی

در صورتی که نامزدها مبادرت به انتشار هرگونه محتوا علیه هر یک از رقبای انتخاباتی نمایند یا برخلاف واقع، خبر یا گزارشی را دال بر انصراف یک یا چند نامزد، یا موارد دیگری که در روند انتخابات خلی ایجاد کند منتشر نمایند، در صورتی که اینگونه مطالب در هر یک از رسانه های الکترونیک یا هر یک از بخشهای شبکههای مجازی انتشار یابد، هر یک از نامزدها یا ستاد تبلیغات آنان میتواند تکذیبیه یا توضیحات خود را برای انتشار دهنده ارسال و انتشار دهنده موظف است با هزینه خود نسبت به انتشار پاسخ ارائه شده ظرف مدت ۲۴ ساعت اقدام نماید.

(ماده ۷۹ قانون)

تبلیغات در فضای مجازی

طبق قانون جرایم رایانه‌ای هرگونه دسترسی غیرمجاز، ایجاد اختلال و تغییر غیرمجاز محتوای درگاه‌های نشر تبلیغات متعلق به نامزدهای انتخاباتی جرم محسوب شده و در صورت تغییر غیرمجاز در محتوای هر یک از درگاه‌های نشر تبلیغات یک نامزد، وی مکلف است بلافاصله موضوع را به هیأت اجرایی مرکز حوزه انتخابیه، هیأت استانی بررسی تبلیغات و هیأت نظارت استان مربوطه به صورت مکتوب اعلام نماید و هیأت‌های مذکور پس از احراز ضمن گزارش موضوع به دستگاه قضائی وفق قوانین و مقررات جرائم رایانه‌ای، مراتب را از طریق رسانه‌ها به عموم مردم اطلاع رسانی میکنند.

(به استناد قانون جرایم رایانه‌ای و مصوبه بیست و هفتمین جلسه شورای عالی فضای مجازی)

تبلیغات در فضای مجازی

بکارگیری و استفاده از ترول و باتهای اجتماعی به منظور دستکاری، جهت‌دهی گفتمانها و تاثیرگذاری بر روی مباحث و یا نظرات خوانندگان در تبلیغات انتخابات ممنوع است.
(تصمیم هیأت اجرایی مرکزی)

تبلیغات در فضای مجازی

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است
هماهنگی لازم با پیام رسان های داخلی را به منظور
انجام تبلیغات نامزدها وفق تعرفه های مصوب به عمل
آورد.

(تصمیم هیأت اجرایی مرکزی)

ارتکاب موارد ذیل در فضای مجازی جرم محسوب و مستوجب مجازاتهای مقرر در قوانین و مقررات برگزاری انتخابات و قانون جرائم رایانه ای است.

خرید و فروش رای و یا معاونت در آن.

تطمیع و یا تهدید در امر انتخابات.

ایجاد اخلال در امر انتخابات از طریق فضای مجازی از جمله از طریق اخلال در دادههای سامانه مرتبط با انتخابات، نظر سازی و نظر سنجی کذب، تشکیک در نتایج نهائی رسمی و قانونی انتخابات، رایگیری غیر مجاز بر خط و ...

انتشار اعلام نظر مقامات و اشخاص موضوع ماده ۷۵ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی به نفع یا ضرر نامزدها و جریانات سیاسی در انتخابات.

فریب و اغوای مردم از طریق سوء استفاده از اعلام نظر یا عکس شخصیتها و مقامات دولتی مذکور در ماده ۷۵ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی.

ایجاد اختلال در برنامه‌ها، سخنرانیها و اجتماعات افراد در فضای مجازی.

اقدامات مغایر با امنیت ملی نظیر ایجاد تفرقه قومی، مذهبی و نژادی.

انتشار محتوا با هدف ترغیب و تشویق مردم به تحریم انتخابات و یا کاهش مشارکت در انتخابات.

انتشار محتوا با هدف ترغیب و تشویق مردم به تحریم انتخابات و یا کاهش مشارکت در انتخابات.

تحریر یا تشویق افراد و گروهها به ارتکاب اعمالی علیه امنیت یا حیثیت انتخابات.

فعالیت تبلیغی به نفع سازمانها و گروههای مخالف نظام بر علیه انتخابات.

ایجاد اختلال در برنامه‌ها، سخنرانیها و اجتماعات افراد در فضای مجازی.

اقدامات مغایر با امنیت ملی نظیر ایجاد تفرقه قومی، مذهبی و نژادی.

انتشار محتوا با هدف ترغیب و تشویق مردم به تحریم انتخابات و یا کاهش مشارکت در انتخابات.

انتشار محتوا با هدف ترغیب و تشویق مردم به تحریم انتخابات و یا کاهش مشارکت در انتخابات.

تحریم یا تشویق افراد و گروهها به ارتکاب اعمالی علیه امنیت یا حیثیت انتخابات.

فعالیت تبلیغی به نفع سازمانها و گروههای مخالف نظام بر علیه انتخابات.

استفاده از هر گونه محتوای دیجیتال تبلیغاتی موسوم به تبلیغات نا هنجار با هدف مخاطب قرار دادن انواع رأی دهندگان به قصد اغوا با پیام های متناقض..

ایجاد رعب و وحشت برای رأی دهندگان در فضای مجازی.

دخالت در امر انتخابات به نحو غیر قانونی.

جعل رایانهای، تخریب و اخلال در دادههای انتخاباتی و تبلیغاتی و سامانههای مرتبط.

هر گونه تخریب، تهدید، هتک حرمت و حیثیت اشخاص حقیقی و حقوقی.

کارگروه نظارت بر تبلیغات فضای مجازی نامزدهای انتخاباتی

دادستان کل کشور

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

رئیس سازمان صداوسیما،

رئیس ستاد انتخابات کشور

رئیس هیات مرکزی نظارت و یا نمایندگان آنها

**قانون شفافیت و نظارت بر
تامین مالی فعالیت‌های انتخاباتی**

قانون شفافیت و نظارت بر تامین مالی فعالیت‌های انتخاباتی

منابع قانونی تأمین مالی تبلیغات

- ✓ اموال و دارایی شخصی نامزد
- ✓ کمکهای احزاب و گروههای سیاسی
- ✓ کمکهای اشخاص حقیقی ایرانی
- ✓ منابع و امکانات عمومی که مطابق این قانون و سایر قوانین مرتبط استفاده از آن برای انجام فعالیتهای و تبلیغات انتخاباتی مجاز است، از قبیل سائلهای اجتماعات، جایگاههای نصب تبلیغات، امکانات و رسانه های صوتی و تصویری در فضای مجازی.

(ماده ۳ قانون شفافیت)

قانون شفافیت و نظارت بر تأمین مالی فعالیتهای انتخاباتی

قانون شفافیت و نظارت بر تامین مالی فعالیتهای انتخاباتی

کمک به فعالیتهای انتخاباتی تحت هر عنوانی به صورت مستقیم و غیر مستقیم توسط اشخاص حقوقی به جز احزاب و گروههای سیاسی ممنوع میباشد، اعم از اینکه به صورت کمک نقدی یا غیر نقدی باشد و یا اینکه اموال، خدمات یا دیگر امتیازات مستقیم و یا غیر مستقیم را به قیمتی کمتر از آنچه قیمت متعارف آنها است، برای نامزدها و یا در جهت فعالیتهای انتخاباتی و تبلیغات فراهم نمایند.

(تبصره ۱ ماده ۳ قانون شفافیت)

قانون شفافیت و نظارت بر تامین مالی فعالیتهای انتخاباتی

نامزدها و احزاب و گروههای سیاسی حق ندارند هیچگونه کمک مالی و غیر مالی از اشخاصی که دارای تابعیت غیر ایرانی میباشند و یا اشخاصی که به یکی از جرائم اقتصادی محکوم میباشند را اعم از مستقیم و غیر مستقیم دریافت کنند.

(تبصره ۲ قانون شفافیت)

قانون شفافیت و نظارت بر تأمین مالی فعالیتهای انتخاباتی

دریافت و پرداخت کمک مالی تقدی یا غیر تقدی برای تأمین منابع مالی فعالیتهای انتخاباتی باید شفاف بوده و هویت پرداختکننده و دریافتکننده آن به شرح ذیل معلوم باشد؛

۱. پرداخت کننده؛ شخص حقیقی؛ نام و نام خانوادگی، کدملی - احزاب و گروههای سیاسی؛ عنوان حزب، شماره پروانه، نام و نام خانوادگی دبیر حزب.

۲. دریافت کننده؛ نام و نام خانوادگی، تاریخ دریافت.

(ماده ۴ قانون شفافیت)

قانون شفافیت و نظارت بر تامین مالی فعالیتهای انتخاباتی

حداکثر هزینه هر نامزد انتخاباتی در هر دوره انتخابات، متناسب با پراکندگی جمعیت، محدوده جغرافیایی و تعداد کرسیهای هر حوزه انتخابیه با پیشنهاد وزارت کشور به تایید هیأت مرکزی نظارت میرسد..

(ماده ۵ قانون شفافیت)

قانون شفافیت و نظارت بر تامین مالی فعالیتهای انتخاباتی

انجام کلیه هزینههای انتخاباتی و تبلیغاتی و همچنین انجام کارها و یا فروش محصولات یا ارائه خدمات که به طور مستقیم یا غیر مستقیم مربوط به انتخابات بوده و در قبال آن پول پرداخت میشود، بدون اخذ رضایت کتبی از نامزد یا حزب و یا نماینده مجاز امور مالی آنها و بدون پرداخت از طریق حساب مربوطه ممنوع است.

(تبصره ۳ ماده ۵ قانون شفافیت)

هزینه های انتخاباتی هر داوطلب

- هزینه های مربوط به دایر کردن محل ستاد انتخابات اعم از اجاره بهای آن و هزینه های خدمات و حمل و نقل و سایر هزینه های متعارف ستاد
- هزینه های برپایی تجمع عمومی مرتبط با اهداف انتخابات
- هزینه های تبلیغات مجاز
- هزینه و حق الزحمه نماینده مالی و عوامل اجرایی و کارشناسی ستادها در فعالیتهای انتخاباتی

(ماده ۶ قانون شفافیت)

قانون شفافیت و نظارت بر تامین مالی فعالیتهای انتخاباتی

قانون شفافیت و نظارت بر تأمین مالی فعالیتهای انتخاباتی

نامزدها مکلفند علاوه بر ارائه اسناد و مدارک لازم در طول دوره برگزاری انتخابات به مراجع ذیصلاح، گزارش مالی خود را که بیانگر مجموع منابع تأمین هزینههای انتخاباتی و تبلیغاتی به تفکیک موارد مذکور در ماده ۳ این قانون و همچنین تفصیل این منابع به صورت جزء به جزء مشتمل بر مشخصات کامل اشخاص و یا احزاب کمک کننده و همچنین امکاناتی که از محل منابع عمومی دریافت گردیده است و مصارف آنها باشد، همراه با اسناد مالی لازم در خصوص دریافت و هزینه از حساب معرفی شده، حداکثر بیست روز بعد از رایگیری به فرمانداری ذیربط جهت ارسال به وزارت کشور و هیأت مرکزی نظارت ارائه دهند.

(ماده ۱۰ قانون شفافیت)

شادی روح آسمانی

شهید حاج قاسم سلیمانی

صلوات